Por Dayna Meré
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- En materia de turismo México es un País de contrastes; mientras que a nivel mundial destaca por la belleza de sus recursos naturales en un octavo lugar de 140 países, en competitividad turística ocupa el sitio 44 y en preocupación por la seguridad consiguió el puesto 121.

De acuerdo con el Índice de Competitividad de la Industria de Viajes y Turismo 2013 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en ingles), México descendió del lugar 43 al 44.

El WEF, destacó que la mayor preocupación de los turistas y del sector sigue siendo la seguridad, donde el País ocupa el lugar 121, a pesar de haber mejorado 7 sitios en comparación al reporte de 2011, que lo situaba en el lugar 128.

“Por último, a pesar de una ligera mejoría desde el año pasado, la seguridad y protección siguen siendo las principales fuentes de preocupación para el sector de viajes y turismo, donde México sigue ocupando un bajo lugar, el 121”, explica el reporte de WEF.

En el informe bianual “Reduciendo las barreras al crecimiento económico y a la creación de empleo”, en el rubro de seguridad y protección hay un subíndice sobre el costo del crimen y violencia para los negocios en el que ubicaron al País en el lugar 131.

En cuanto a la confiabilidad en la policía se ocupó el sitio 130, cuando en el anterior reporte se ubicaba en el 132.

El reporte también hace hincapié en que México necesita mejorar en el área de infraestructura de transporte terrestre, a pesar de haber mejorado 10 posiciones en relación al reporte de 2011, al ubicarse en el sitio 69.

Asimismo, considera que se necesitan mayores compromisos y evidencias de que el sector se desarrolla de manera sostenible.

El WEF también hizo referencias favorables sobre México en su reporte, además de ubicarlo en el octavo lugar por la belleza de sus recursos naturales, subrayó la existencia de sitios considerados como Patrimonio de la Humanidad y una rica fauna.

Por sus recursos culturales, México ocupó el lugar 21, con 34 locaciones que se consideraron en esa categoría, además de sus ferias, exposiciones internacionales, festivales y una “fuerte industria creativa”.

“Estas fortalezas inherentes del País son reforzadas por el uso de una mercadotecnia y campañas de publicidad efectivas”, observó.

Silvia Hernández, ex secretaria de Turismo Federal, afirmó que aunque México es un País hermoso, perdió competitividad turística en los últimos 10 años, gradual y paulatinamente.

“Efectivamente tenemos un País hermoso, con recursos culturales, naturales e históricos que son nuestro patrimonio, pero no se han puesto en valor turístico; cuando califican la infraestructura, los puertos y los servicios estamos mal calificados.

“México perdió competitividad turística a lo largo de los últimos 10 años de manera gradual y permanente”, sostuvo la ex funcionaria.