

Por Adriana Reyes Leyva

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- El comercio ha sido otra víctima de la ola de violencia que se registra en Michoacán desde el año pasado y que se acentuó a partir del viernes en Tierra Caliente.

Pedro Iván Plancarte, presidente de la CANACO de Uruapan, aseguró que durante los días en que se generan enfrentamientos, los negocios optan por bajar sus cortinas, lo que ocasiona pérdidas de entre 30 y 50 por ciento.

Hertzai Madrigal, presidente de CANACO Tacámbaro y consejero nacional por Michoacán de CONCANACO, dijo que aún tienen fe de que la situación sea temporal para que el comercio y el turismo vuelvan a la normalidad.

Grupo Bimbo informó que ha tomado las debidas precauciones por la inseguridad que afecta a Michoacán a fin de salvaguardar la integridad y libertad de sus colaboradores.