Por Dayna Meré
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- Para el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en los últimos 12 años, el sector turístico ha experimentado más retrocesos que avances.

Mientras que en el mundo el gasto promedio del turista creció 50%, en México sólo aumentó 29%, destacó el organismo.

De acuerdo con un estudio elaborado por CNET para el nuevo Gobierno, otro retroceso que ha sufrido el sector es que pasó del lugar 7 dentro del ranking de la Organización Mundial de Turismo en llegadas de turistas internacionales en el año 2000, a la posición 10 en 2011, y en ese mismo periodo el País pasó del sitio 12 al 23 en ingreso de divisas.

A pesar de ello, el organismo empresarial que preside Pablo Azcárraga, se ha mostrado optimista, y asegura que si se emprenden las acciones adecuadas en este sector, podría revertirse esa tendencia, e incluso reportar avances significativos.

Por ejemplo, dentro de las estimaciones de crecimiento anuales del CNET para el periodo 2012-2018, plantea un incremento de 7.2% del PIB turístico; de 5% en la inversión del sector; 3% en la generación de empleos en el ramo y de 5% en los ingresos de llegadas por visitantes internacionales.

Para la Confederación Nacional Turística, es urgente la recuperación de la competitividad de los destinos, diversificar la oferta turística, implementar más fines de semana largos en el año para promover el turismo, y un nuevo modelo para el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Jorge Hernández, su presidente, destacó que también es necesario atender el problema de la transportación terrestre en los destinos de playa, la construcción de un nuevo aeropuerto para la Ciudad de México, tareas de capacitación y el desarrollo de programas de turismo social en temporadas bajas que permitan dar mayor rentabilidad al sector.

Dijo que con estas acciones se podrá fortalecer la industria, elevar el gasto turístico en el País, generar empleos y mayores oportunidades de desarrollo.

En respuesta a estas peticiones, Claudia Ruiz Massieu, titular de la Secretaría de Turismo, dijo que hará un esfuerzo interno para reestructurar a la dependencia, y que trabajará en conjunto con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo y el CPTM.