Por Karla Rodríguez
AGENCIA REFORMA
CD. DE MÉXICO.- En los últimos 4 años, los juguetes y jueg0os tradicionales acumulan caídas en sus ventas de 18 a 64 por ciento.
Cambios de hábito, entrada de juguetes eléctricos y electrónicos, además del contrabando y la piratería de juguetes, han afectado al sector productivo nacional de este tipo de productos, reconoció el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU), Miguel Ángel Martín.
“La piratería y el contrabando nos quitan alrededor de 10 % del mercado y en el caso de los juguetes tecnológicos, lo que ha ocurrido es que este tipo de productos han logrado tener su propio nicho, pero el juguete tradicional sigue teniendo su popularidad, incluso muchos productores lo que han hecho es innovar para seguir compitiendo”, refirió.
Los juegos de mesa, con tableros, fichas, canicas, los juguetes de plástico, además de los tradicionales juegos de té y muñecas han comenzado a ser sustituidos por las consolas de videojuegos, los juguetes electrónico, motorizados e incluso por tabletas electrónica, smartphones o PCP.
A octubre del año pasado, en México se habían fabricado 803 mil juegos de té y similares, lo que significó una caída de 23% con respecto al millón de piezas fabricadas durante el mismo periodo de 2007.
Adicionalmente, el año pasado, el INEGI dejó de reportar la producción de juegos de mesa con tableros y fichas, y la de muñecas debido a que su producción dentro del País es muy baja.
En cuanto a camiones, carros y similares a octubre de 2012 se habían vendido y fabricado en el País 2 millones 198 piezas, a los que se sumaron 7 millones 957 mil juguetes de plástico recreativo, de acuerdo con datos del INEGI.
Según la AMIJU las celebraciones de diciembre y el Día de Reyes permitirán cerrar con un ligero incremento de 5 por ciento.