Por Lorena Morales
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- La Asociación Nacional de la Industria del Juguete estimó que del 10 de diciembre al 10 de enero, la derrama económica por las ventas de juguetes a nivel nacional será de 20 mil 800 millones de pesos, de los cuales, mil 600 millones de pesos ingresarán al DF, calculó la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (CANACOPE).

Los artículos más buscados por los Reyes Magos son las muñecas Monster High, los juegos de la serie de anime Monsuno y las consolas de videojuegos, informó el presidente de la AIMJ, Miguel Ángel Martín González.

“Las Monster High este año han tenido un año récord de ventas, están muy demandas, tenemos Monsuno que son juegos de habilidad para los niños con más de 100 personajes y han tenido ventas extraordinarias.

“Tenemos nichos de mercado, de primera infancia, de 0 a 3 años, de segunda infancia, de 3 a 6 años, y en eso hay mucho nicho, tenemos los juegos de tacto, de honor, de armar, peluches y desmontables, que se han venido comportando a tasas de 4 a 5 por ciento, pero lo sobresalientes en estos juguetes tradicionales son éstos dos que mencioné (Monster High y Monsuno, y en la electrónica, las consolas que vienen creciendo a tasas del 10 por ciento anual, porque son nuevas las últimas generaciones son las que han preferido y siguen creciendo, básicamente las marcas que ya se conocen (PlayStation, Xbox y Wii)”, detalló.

El juguete por excelencia sigue siendo la pelota, la cual se puede adquirir desde un peso.

Las ventas de los juguetes típicos mexicanos han decrecido y ahora su destino final es venderse como artesanía.

“Siguen trabajando algunos talleres pequeños en la República, en Jalisco, Oaxaca, Michoacán, talleres artesanales, pero más que nada son como centro de decoración, eso lo compran mucho nuestros paisanos de Estados Unidos, o los turistas para llevarlos como un recuerdo, o a veces nosotros mismos para enseñarles a nuestros nietos”, dijo.