Por Carla Martínez
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- Algunos de los planes de cobro por minuto de Telefónica y de Telcel son más baratos y cuentan con mejores condiciones de servicios que sus planes de cobro por segundo.

Por ejemplo, el Plan Más por Menos por segundo de Telcel incluye 10 mil segundos (equivalentes a 166.67 minutos de voz), 250 MB de internet y 100 mensajes de texto (SMS) por 399 pesos, mientras que el plan Telcel 300 Plus considera 475 minutos de voz, 400 MB y 75 SMS y el smartphone gratis por un precio de 349 pesos.

En Telefónica, el plan con la mayor cantidad de segundos, 12 mil segundos (equivalentes a 200 minutos de voz), cuesta 600 pesos incluyendo 200 SMS y 2 GB de acceso a internet, mientras que uno de sus planes de cobro por minuto ofrece 400 minutos: 200 minutos todo destino más 200 minutos a celulares de Telefónica, cuesta 299 pesos, contando con 20 SMS y 200 MB.

En diciembre pasado, los legisladores aprobaron la modificación al artículo 60 de la Ley Federal de Telecomunicaciones para que obligue a los operadores a contar con una oferta comercial de cobro por segundo, sin perjuicio de otros planes que basen su cobro por minuto, por evento, por capacidad u otra modalidad.

Sin embargo, empresas como Telcel y Telefónica ya contaban con ofertas por segundo, las cuales no han redundado en una baja significativa en precios al usuario.

Lester García, analista en telecomunicaciones del ITESM, opinó que las empresas están cobrando tarifas mayores en sus planes por segundo para protegerse y asegurar sus ingresos, ya que con estos planes tienen que apegarse al cobro de segundos efectivos por llamada.