Por Jessika Becerra
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- Las tabletas electrónicas se están convirtiendo en el dispositivo electrónico más recurrido por los clientes de la banca que prefieren hacer sus operaciones financieras a través de algún dispositivo móvil, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

El organismo precisó que 36% de los consultados para la última encuesta de banca por internet dijeron que acceden a su banca web desde su tableta electrónica, mientras que 34% lo hace a través de su teléfono Android.

Sólo 20% entra a través de su iPhone y 9% ingresa vía Black Berry.

Además, 45% dijo que entra desde la App de su banco y 43% ingresa a través de la página de internet de la institución financiera.

Renato Juárez, vicepresidente del Comité de Inversión de la AMIPCI, aseguró en entrevista que la preferencia por banca electrónica en tabletas tiene que ver con costos.

“No es lo mismo comprar una computadora fija o portátil de 20 mil o 30 mil pesos, que una tablet que se puede conseguir desde 3 mil o 4 mil pesos con las mismas bondades, y a ello se suma que la tendencia en el mundo es la movilidad”, agregó.

Incluso, destacó la aparición en 2012 de teléfonos tabletas, lo que refleja la tendencia de crecimiento de estos dispositivos.

“De hecho va seguir creciendo, le están apostando más a las pantallas de alta resolución, pero no tan grandes”, aseguró.

Ángel Aguilar Camacho, director de negocios de Safety Pay, comentó que las tabletas tienen una gran aceptación e interfase intuitiva y ofrecen navegadores que cada vez son más parecidos a los de computadoras tradicionales.

Incluso, el mercado de tabletas enfrentará mayor competencia, porque Android ofrecerá sus navegadores Google chrome y Mozilla firefox.