Según el análisis del BID abrir los mercados en industrias logrará que bajen los precios y aumente la competitividad

Por Ulises Díaz

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- México requiere trabajar en la apertura a la competencia en mercados energéticos y de telecomunicaciones para impulsar nuevamente su desarrollo, señala en entrevista Alejandro Izquierdo, asesor económico regional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Según el análisis de esta institución, abrir los mercados en industrias que son insumos básicos para la producción logrará que mediante la competencia bajen los precios y aumente la competitividad.

“Es necesario generar competencia en algunos mercados que son proveedores de insumos y determinan el precio de producción de las empresas, en concreto los energéticos y telecomunicaciones, que son dos factores clave en la estructura de costos de las firmas y en la medida que no haya mercados competitivos en esos sectores te puede llevar a estructuras de costos más altas para toda la economía”, explicó Izquierdo.

En entrevista con Reforma, el especialista señaló que el País confía demasiado en los factores de competitividad naturales o de coyuntura que tiene y ha descuidado los factores estructurales que permitan apuntalar el desarrollo.

Llamó la atención sobre la necesidad de aumentar el financiamiento e inversión pública en infraestructura productiva.

También destacó la importancia de dar énfasis al pilar educativo para lograr mejoras en el capital humano, lo cual sería un paso para formalizar más a la economía.