Por Martha Trejo
AGENCIA REFORMA
CD. DE MÉXICO.- El aguacate mexicano está ganando presencia en Japón, donde es demandado por su alta calidad.
Entre el 2005 y el 2012, las importaciones de aguacate mexicano al mercado japonés crecieron cuatro veces en valor, al pasar de poco menos de 20 millones de dólares, a 120 millones, dijo Raúl Urteaga Trani, director de la oficina del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón y representante de la Secretaría de Economía en Tokio.
Agregó que actualmente el aguacate es el segundo producto de exportación más importante a Japón, después de la carne de cerdo.
Empresas mexicanas han aprovechado la fuerte demanda japonesa por el fruto.
Por ejemplo, para Agro Industrias de Michoacán, Japón se convirtió en su mejor mercado: inició vendiendo 50 toneladas a la semana y actualmente envía mil 400.
“Es el mercado con mayor plusvalía y que mejor paga actualmente”, refirió Ramón Ayala, presidente de la empresa.
Los japoneses pagan en promedio un 20% mejor el aguacate que otros países, principalmente porque piden producto de alta calidad.
Frutas Finas de Valles, también de Michoacán, es otra empresa que exporta a Japón desde hace 10 años; inició con 2 o 3 embarques semanales y ahora envía 8. Al año, exporta 4 mil 300 toneladas.
A su vez, Fresh Directions comenzó a exportar a Japón desde 1998, enviando 20 toneladas mensuales y actualmente vende hasta 320.
“La expectativa es incrementar un 30% los envíos este año”, refirió Miguel Ángel Bucio, director de Operaciones de la empresa.
Aunque Estados Unidos sigue siendo el principal destino del aguacate mexicano, a donde se envía el 75% de la producción, Canadá es otro mercado en crecimiento y en los últimos 5 años, las exportaciones crecieron un 74% en valor para sumar 64.7 millones de dólares, según datos de la Secretaría de Agricultura.