El País destacó por tener una economía competitiva por su disponibilidad de acceso a otros mercados

Por Ulises Díaz
AGENCIA REFORMA
CD. DE MÉXICO.- México es una de las cuatro economías emergentes favoritas para invertir o realizar negocios en 2013 que no está en el grupo de los países BRIC, por lo que se convierte en un competidor de consideración para estas economías en términos de crecimiento y desarrollo, según un reporte de Ernst & Young (EY).

Junto con Indonesia, Sudáfrica y Turquía, el País destacó principalmente por tener una economía competitiva por su disponibilidad de acceso a otros mercados, reveló en el reporte "Más allá de lo obvio, globalización y nuevas oportunidades de crecimiento".

Los resultados de EY provienen de las respuestas que dieron 730 ejecutivos globales que encuestó.

"En el panorama de inversión, este 2013 se está viendo más allá de los BRIC, y se está buscando otros mercados que sean competitivos y que den altos rendimientos, no se puede negar la importancia de este primer grupo pero ya no son el único foco de atención, y México está ganando atención.

"Alrededor del 82% de los consultados para realizar el reporte señalaron que planean llegar por primera vez o invertir más en estos cuatro mercados que identificamos como entre los prioritarios, y ésa es una garantía de que el País tiene un potencial de crecimiento y puede atraer inversiones considerables", explicó en entrevista, John Ferraro, director global de operaciones de EY.

Según la encuesta, entre los ejecutivos que seleccionaron al País como su principal opción para invertir, destacaron tres ventajas sobre otras naciones: su acceso a otros mercados, mencionado por 49% de los encuestados; costos de mano de obra con 45%, y la estabilidad política con 30 por ciento.

La calidad de los recursos humanos, la protección a los derechos de inversionistas extranjeros y la infraestructura, también destacaron.

"Los inversionistas están fijándose en las ventajas que tiene México en términos de mercado interno, porque hay más de 100 mil personas, y las facilidades para hacer negocio están aumentando la confianza para llegar al País", dijo.

Sin embargo, añadió, para atraer más inversiones al territorio se requiere mejorar la regulación y el entorno empresarial, eliminar las barreras para hacer negocios y hacer aún más sofisticado el capital humano.

"México tiene un gran margen para mejorar en términos de tecnología, investigación y educación, esos son factores donde puede crecer para tener personal calificado más eficiente y que es algo en lo cual los que ven de fuera prestan atención", enfatizó.