Atajan elecciones presidenciales intenciones de adquirir compañías

Por Moisés Ramírez
AGENCIA REFORMA
CD. DE MÉXICO.- Las elecciones presidenciales del año pasado, de México y Estados Unidos, y los problemas económicos de Europa, frenaron las intenciones de empresarios mexicanos de adquirir empresas dentro y fuera del País.
El año pasado, el número de adquisiciones y fusiones de empresas en el País sumaron 176 operaciones siendo el nivel más bajo, en volumen, desde 2005, y 22% menos de las registradas en 2011.
Dichas transacciones incluyen a empresas mexicanas públicas y privadas, y a las realizadas por compañías extranjeras en México explica la firma especialista de fusiones y adquisiciones Pablo Rion y Asociados.
En contraste, a nivel de toda América Latina, en 2012 el mercado transaccional registró mil 394 operaciones, 40.24% más a las realizadas en 2011 en la misma región, de acuerdo con la empresa TTR (Track Transactional Récord), con sede en España.
En términos de monto, en el caso de México, el valor de todas las transacciones de 2012 sumaron 50 mil 580 millones de dólares, 115% más que lo registrado en 2011, pero 19.44% a lo contabilizado en 2010, justo al término de la crisis económica mundial.
La firma Pablo Rion detalla que la venta de Grupo Modelo a Ab Inveb, por 20 mil 100 millones de dólares; la compra de Comex por 2 mil 340 millones de dólares; y la adquisición de Afore Bancomer por parte de Banorte, en mil 600 millones, representaron en conjunto 48% del valor de las transacciones hechas el año pasado.
Además el monto total de 2012 incluye la colocación de capital, en Bolsa, que hicieron Santander, Mexichem y Alpek por un total 8 mil 349 millones de dólares.
Alexander von Griesheim, socio de la misma consultora, indicó que el 2012 no fue del todo un buen año por el menor volumen de transacciones.
Consideró que la caída derivó de la incertidumbre generada por las elecciones de 2012 tanto en México como en Estados Unidos, así como también al clima recesivo que enfrenta la mayor parte de la economía europea.
Sin embargo, este año, dijo el ambiente es más estable y vaticina un crecimiento de 25% en este tipo de transacciones, y en ello coincide también la firma española Track Transactional Record (TTR).