Por Jessika Becerra
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- En 2012, los ingresos que obtuvo la banca por intereses de crédito al consumo sumaron 167 mil 739 millones de pesos, monto 22.5 por ciento superior en términos reales al reportado el año previo, según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Por monto, es el dato más alto que se ha observado en términos reales y por tasa de crecimiento, se trata del mayor incremento desde 2007.

Esto significa una notable recuperación de los ingresos que obtiene el sector bancario por crédito al consumo, luego de que durante 2009-2010 y por causa de la crisis, se observara una reducción real en estos ingresos.

Y es que en el último año, los principales bancos del País, además de incrementar el número de tarjetas de crédito emitidas, han incorporado a su cartera de forma muy activa los créditos personales y de nómina que, recientemente, le reportan mayores ingresos.

En 2012, los ingresos por intereses de créditos al consumo -tarjetas, nómina, personales, automotriz- representaron 51 por ciento de los ingresos totales por intereses del sistema bancario, también una proporción que no se reportaba desde 2007.

Humberto Aguirre, académico de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), señaló que el crecimiento de los ingresos por comisiones refleja mayor actividad por parte de los actores económicos, lo cual suele suceder cuando concluyen los sexenios.

“Una vez que se consume el acto de las elecciones y se conoce al ganador; los actores económicos comienzan a fomentar el consumo porque toman decisiones nuevas.

“En este caso, la banca comienza a abrir un poco más la llave del crédito y las familias lo toman”, mencionó.

Por su parte, Alejandro García, director de Instituciones financieras de Fitch Ratings, comentó que el crecimiento es reciente en créditos de consumo y refleja recuperación de esta cartera de crédito, luego de que este segmento entró en desaceleración en 2008, la cual continuó en 2009 y 2010.

“Fitch espera que esta situación continúe en 2013, ya que es muy factible que los préstamos al consumo sigan siendo el principal motor del crecimiento crediticio en este año”, aseveró.

García aseguró que el crédito al consumo es un pilar fundamental de las operaciones y de los resultados de los bancos porque si bien su contribución relativa apenas es ligeramente superior a 20 por ciento del total de créditos del sistema, ya contribuye con la mitad de los ingresos del sector.

Aguirre, de la EBC, agregó que los bancos deben de evitar cargar la rentabilidad de su negocio en el crédito al consumo porque los periodos de estabilidad económica pueden cambiar.

“Un decrecimiento de la economía de EU impacta el empleo en México y con ello se cae el poder de compra y mucha población se puede quedar sin ingresos”, advirtió.