Por Sara Cantera
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- Ante un mercado interno pequeño y la presión por volver a ser empresas rentables, las armadoras decidieron apostar a la venta de vehículos de mayor valor.

En los últimos 6 años, el precio de las unidades subió 17 por ciento, con una inflación controlada; los camiones subieron 19.7 por ciento y los autobuses 29.5 por ciento, según un análisis de la consultora Kaso y Asociados.

El alza de precios en el último sexenio contrasta con el registrado en el periodo de 2000 a 2006, donde el precio de los autos subió sólo 2.3 por ciento, el de los camiones 5.6 por ciento, y los autobuses 29.1 por ciento.

Armando Soto, director general de Kaso y Asociados dijo que, de hecho, durante el sexenio de Vicente Fox los autos bajaron de precio si se toma en cuenta la inflación.

“Cambió la estrategia global de muchas marcas, en especial de las americanas que ante un proceso de quiebra tuvieron que ajustar sus estrategias comerciales y asegurar su abastecimiento.

“Aunque también el crecimiento de la economía fue menor, el crecimiento del Producto Interno Bruto durante el sexenio de Calderón fue de 1.9 por ciento, mientras que en el sexenio de Fox fue de 2.1 por ciento”, explicó Soto.

Ford dejó de comercializar el Fiesta como un auto subcompacto de precio accesible; Nissan se aleja cada vez más de los autos baratos e intenta sustituirlos con autos compactos de mayor valor y desde que desapareció el vocho, Volkswagen no ha vuelto a comercializar de manera masiva un auto económico.

Este cambio en la estructura de las armadoras afecta la oferta de vehículos en el mercado para las personas que quieren comprarse su primer auto.

En 2006, 26 por ciento de las opciones de vehículos tenían un precio por debajo de los 15 mil dólares (194 mil pesos) y ahora sólo 10 por ciento de los autos están por debajo de ese precio.

Asimismo, en 2006, había mil versiones de autos y ahora sólo hay 823 versiones de vehículos.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), las ventas de autos cayeron 10.4 por ciento en el último sexenio, en comparación con el sexenio de 2001 a 2006.