Tras sumar tres meses de avances el índice retrocedió

Por Ernesto Sarabia
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- En enero de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró una reducción mensual de 0.79 por ciento respecto a diciembre de 2012, luego de sumar tres meses de avances, según información el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

A su interior, se presentó una disminución mensual desestacionalizada en el componente que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables.

Por el contrario, los indicadores que hacen referencia a la situación económica actual y esperada de los miembros del hogar, así como los que miden la situación económica actual y futura del País, mostraron aumentos a tasa mensual.

En tanto, en su serie original, en el primer mes de 2013, el ICC se ubicó en 100 puntos, un nivel que fue 4.8% superior al de enero del año previo, para colocarse ligeramente arriba de las previsiones de los especialistas.

El crecimiento anual que mostró el ICC con datos originales en enero de 2013 fue resultado del incremento observado en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

Entre sus indicadores, el componente que evalúa la situación económica del País actualmente, comparada con la que prevaleció hace 12 meses, presentó el mayor incremento a tasa anual, con 13% en enero pasado.

En el mes que se reporta, le siguió por su avance, el indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del País dentro de 12 meses, respecto a la actual, el cual mostró un nivel de 107.7 puntos, es decir, 10.9% arriba en términos anuales.

El componente que capta la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace 12 meses, alcanzó 100.2 puntos en el primer mes de 2013, cifra superior en 5% a la observada en enero del año anterior.

El indicador que reporta la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la que registran en el momento actual, se situó en enero del presente año en 105.8 puntos, lo cual significó un incremento de 3.4 por ciento sobre el mostrado en el mismo mes de 2012.

Por último, el componente que registra las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisores, lavadoras y otros aparatos electrodomésticos, presentó un nivel de 82.9 puntos en el primer mes de 2013, cifra que representó una caída de 8.3% respecto a la observada en enero del año anterior.