Por Sara Cantera
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- Tras una disminución de 4.2 por ciento en las ventas de diciembre, la industria automotriz mexicana cerró enero con un incremento de 11.9 por ciento en el comercio de vehículos, reportó la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En total, se comercializaron 84 mil 267 vehículos nuevos en enero pasado, en comparación con las 75 mil 297 unidades que se vendieron en enero de 2012.

“Después de la tasa negativa del mes de diciembre, enero de 2013 registró la primera tasa positiva de dos dígitos”, dijo Guillermo Rosales, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

“El cierre de enero reflejó un resultado ligeramente menor al estimado por la asociación, ya que se había pronosticado una venta de 85 mil 392 unidades, esto es 1.8 por ciento más de lo real”.

De acuerdo con el directivo, en el primer mes del año la mayor parte de los segmentos del mercado logran resultados positivos, con excepción de los autos deportivos, que reportaron una caída de 14 por ciento en sus ventas, y de camiones pesados, que disminuyeron 7.5 por ciento.

Los autos compactos, por otra parte, presentaron un incremento de 28.7 por ciento en comparación con enero de 2012 y los autos de lujo crecieron 18.5 por ciento, mientras que los de usos múltiples crecieron 13.9 por ciento.

En cuanto a producción, el mes pasado se fabricaron 242 mil 855 vehículos, un incremento de 19.8 por ciento respecto a enero de 2012, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).