Staff
AGENCIA REFORMA

MONTERREY.- El gigante informático Microsoft anunció que su servicio de correo web gratuito Hotmail será reemplazado en verano por su nueva oferta Outlook.com, que debutó en modo de prueba el verano pasado y que a partir de este martes está disponible en versión completa.

La compañía dijo que desde el lanzamiento de Outlook.com a finales de julio de 2012 registró más de 60 millones de usuarios en el nuevo servicio, un tercio de ellos usuarios nuevos que migraron del servicio rival Gmail de Google.

Microsoft asegura que la versión completa de servicio de correo ofrece una experiencia más amigable y con menos errores, e integrará gradualmente nuevas funciones como una actualización a la interfaz del calendario, integración con Skype para videollamadas y mensajería, y una app para la plataforma móvil Android.

De acuerdo a la compañía, la transición de Hotmail a Outlook será opcional para los usuarios, y finalizará en verano para todos aquellos que no la hayan realizado de manera voluntaria.

“Tenemos más de 150 millones de Gigabytes en las bandejas de entrada de los usuarios y no vamos a cambiarlos de la noche a la mañana”, explicó Dharmesh Mehta, director senior de Outlook.com. “Será gradual, pero comenzará justo después del 19 (de febrero), enviaremos correos a los usuarios diciendo que está en camino y por supuesto ellos pueden elegir hacer la transición por sí mismos”.

Todos los mensajes anteriores, contactos y configuraciones en los buzones de Hotmail serán exportados a Outlook.com. Los usuarios además podrán conservar sus direcciones antiguas.

Microsoft dijo que lanzará una gran campaña mediática con anuncios publicitarios en TV, radio y web para promocionar el servicio, dirigidos especialmente a usuarios de Gmail y de otros servicios como Yahoo y AOL. La compañía espera gastar entre 30 y 90 millones de dólares en la campaña, la cual durará al menos tres meses.

Los anuncios de Outlook se sumarán a una campaña en contra de Gmail denominada “Scroogled” lanzada por Microsoft a principios de mes. Los ataques presentan a Gmail como un servicio entrometido que escudriña el contenido de los correos para enviar publicidad relacionada con los temas que se tratan en los mensajes.

“Estamos tratando de convencer a la gente que ha caído en la pereza y la comodidad de usar un servicio de correo electrónico que quizá no sea tan grandioso. Queremos mostrarles lo que el correo electrónico puede hacer realmente por ellos”, añadió Mehta.