Por Ernesto Sarabia
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- Las ventas al menudeo en los establecimientos comerciales se desplomaron 3.65% mensual en diciembre, para ser su caída más elevada desde que se tiene registro, revela un reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Las de mayoreo retrocedieron 1.44% durante el último mes del año pasado con relación a noviembre.

En su comparación anual, las ventas en el comercio al por menor del conjunto de las 37 ciudades reportaron su primer descenso a tasa anual en 32 meses, al recular 1.8% en diciembre del 2012, como resultado de las reducciones en los subsectores de enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores; artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal; vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes, y en el de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios, entre otros.

En el comercio de mayoreo, la reducción de las ventas al por mayor fue 8.8% en términos reales en el mes en cuestión respecto al último mes de 2011.

A nivel de subsector, explica el INEGI, las ventas cayeron en el de materias primas agropecuarias, para la industria y materiales de desecho; maquinaria, mobiliario y equipo para actividades agropecuarias, industriales y de servicios, y en el de productos textiles y calzado, principalmente.

El personal ocupado creció en los establecimientos al por mayor en 1.4% y en los relativos al por menor en 2.8% en diciembre de 2012, comparado con igual mes del año pasado.

A nivel acumulado, durante 2012, las ventas minoristas subieron 3.7% y las de mayoreo 1.2 por ciento.

El personal ocupado en el comercio al por mayor se incrementó 1.3% y al por menor 3.2 por ciento.

Por lo que se refiere a las remuneraciones medias reales pagadas, en los establecimientos al por mayor fueron superiores en 2.4 por ciento, mientras que en los relativos al por menor se redujeron en 0.4 por ciento, durante el lapso en cuestión.