Por Dayna Meré
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- En los próximos años, la industria de la música grabada experimentará un crecimiento importante en al menos 8 de los 20 principales mercados, entre ellos México, gracias a los servicios de música digital que existen y a pesar de las descargas ilegales, prevé la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI).

En su reporte de Música Digital 2013, dado a conocer la mañana de ayer desde París, destaca a México por el número de servicios de música digital que ofrece a los consumidores, entre los que destacan Coca-Cola FM, Corona Music, Entretonos Movistar, Esmas Movil, Mixup Digital, iTunes, e Ideas Telcel, entre otros.

La IFPI destaca que los ingresos por ventas por descargas de canciones, servicios de suscripción, streaming de música y video, y radio digital, también están creciendo alrededor del mundo.

Frances Moore, directora ejecutiva de la IFPI, destacó que el desarrollo de los servicios digitales ha sido rápido en el mundo.

“Hace dos años, los servicios digitales internacionales como iTunes, Spotify and Deezer, estaban presentes en 20 ciudades, pero hoy están en más de 100 ciudades”, mencionó.

Agregó que la música no sólo se está adaptando al internet, sino que también está migrando a la tecnología.

El estudio menciona que en el 2012 el valor comercial global de la industria de la música grabada creció 0.3 por ciento, comparado con 2011, y que ha sido el mejor resultado desde 1998, lo cual es signo de recuperación de las condiciones del mercado.

En el 2012, los ingresos digitales globales de las compañías ascendieron a 5.6 mil millones de dólares, esto es 7.6 por ciento más de lo que se registró en el 2011.

Este monto representa el 34% de los ingresos totales de la industria de la música.

Los minoristas digitales continúan con una rápida expansión global, ya que mientras en el 2011 la mayoría de los servicios internacionales estaban presentes en 23 ciudades, dos años después existen en más de 100, señala el estudio.