Colocan bancos 1.3 millones de plásticos en el 2012

Por Jessika Becerra

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- El sistema bancario elevó en 9.8% la colocación de tarjetas de crédito a octubre del 2012, con lo cual en el mercado mexicano suman 15.5 millones de este tipo de instrumentos, según los datos más actualizados publicados hoy por el Banco de México.

A octubre, la banca comercial distribuyó en el mercado 1.3 millones de tarjetas de crédito nuevas.

Los bancos que reportaron el mayor crecimiento en tarjetas colocadas fueron Walmart, con un aumento anual de 45%; Santander, con 23.7% y Bancoppel, que reportó una expansión de 19 por ciento.

Walmart y Bancoppel se incorporaron al sistema bancario en el sexenio pasado y han logrado una participación de mercado de 1.9 y 16.4%, respectivamente.

Por otra parte, Santander, el cuarto emisor de tarjetas de crédito, tiene el 14.2% de este negocio de financiamiento al consumo.

El aumento en la colocación de este tipo de instrumentos fue de 3.5 y de 11.6% en BBVA Bancomer y Banamex, respectivamente, pese a que estas dos firmas financieras emitieron 58.9% de los plásticos de crédito a octubre de 2012.

Según los datos del Instituto Central, BBVA Bancomer tuvo una participación de 32.3% en el mercado, mientras que en Banamex la proporción fue de 26.6 por ciento.

El saldo de crédito otorgado mediante estos plástico bancarios fue de 217 mil 70 millones de pesos a octubre, un nivel 15.6% mayor en comparación con los 187 mil 699 millones de pesos reportados en el mismo periodo del 2011.

La tasa efectiva promedio ponderada redujo de 25.3 a 24.7% en el lapso mencionado, mientras que la tasa efectiva mediana bajó de 24.6 a 23.8 por ciento.