Por Karina Suárez
AGENCIA REFORMA
GUADALAJARA.- Con la concreción de la firma del Acuerdo Transpacífico (TTP por sus siglas en inglés) a finales de este año, la Secretaría de Economía (SE) propondrá un relanzamiento comercial de las empresas nacionales.
Durante la inauguración de Expo ANTAD 2013, el titular de la SE, Idelfonso Guajardo, aseguró que con la firma de este tipo de alianzas comerciales, México robustecerá sus exportaciones nacionales.
Indicó que mientras la economía estadounidense registra una lenta recuperación de sus empresas, en las economías asiáticas tienen crecimientos anuales superiores al 10 por ciento.
“No le podemos dar la espalda a los motores del crecimiento mundial y de manera inteligente hay que diseñar nuestra integración a estos mercados”, dijo durante la ceremonia de inauguración en Expo Guadalajara.
Frente a los miembros de ANTAD, reiteró que la consigna del nuevo Gobierno será democratizar la productividad para hacer crecer las ganancias de las pequeñas y medianas empresas.
“Sólo con la complementariedad económica como potencia podemos realmente insertarnos en este tránsito comercial, productivo, entre Asia y Europa, fortaleciendo la capacidad productiva del entorno”, agregó.
El funcionario federal refrendó el compromiso del Gobierno de Enrique Peña Nieto con el sector privado para lograr esa transformación productiva.

Promete Aristóteles seguridad
En el arranque de la edición de Expo ANTAD 2013, que reúne a las cadenas de tiendas departamentales y de autoservicio, el gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz, ofreció mayor seguridad y mejoras regulatorias para la operación de las empresas en el Estado.
Frente a los representantes de tiendas de presencia nacional como Soriana, Comercial Mexicana o Tiendas Chedraui, el mandatario resaltó la aportación de estas cadenas a la economía nacional al registrar inversiones por más 3 mil 600 millones de dólares y una generación de 48 mil nuevos empleos.
Por ello, aseguró que su Administración está comprometida en facilitar la operación de las cadenas de tiendas de autoservicio, así como a fortalecer a las cadenas productivas con sus proyectos de emprendimiento.
“Nos comprometemos a impulsar la diversificación del sector y también entendemos la responsabilidad de impulsar la mejora regulatoria para que se desarrollen mejor sus empresas”, señaló en el 30 aniversario de la ANTAD.