Por Alicia Díaz
AGENCIA REFORMA
MONTERREY.- A nivel nacional, la tendencia es que, cada vez más, la gente opta por la vivienda usada.
Según cifras del INFONAVIT, en nueve entidades del País más del 30% de las casas o departamentos que se adquirieron con un crédito del Instituto eran usadas.
En promedio, en México el 25% de los inmuebles comprados con un financiamiento de este organismo no son nuevos.
El Distrito Federal es el caso más destacado.
Ahí, más del 57% de la vivienda que se adquirió en el 2012 con créditos del Instituto es usada.
En Jalisco la proporción es del 16.27%, mientras que en Nuevo León alcanzó el 11 por ciento.
Quintana Roo se colocó como el Estado con mayor proporción de vivienda nueva comercializada, con el 92 por ciento.
A nivel nacional, la vivienda usada cada vez gana mayor terreno, aunque cada Entidad tiene su problemática específica, señala Juan Ignacio Barragán.
El presidente de la Sociedad de Urbanismo de Monterrey indica que en el Distrito Federal la oferta de vivienda nueva es muy escasa.
Barragán indica que en mercados como el de Monterrey existe mucha oferta de vivienda nueva, pero la tendencia cada vez más es a que se incremente la usada.
En Quintana Roo, donde existe la menor proporción del mercado usado, explica el urbanista, existen tasas de crecimiento muy altas y hay poca vivienda usada.
Eugene Towle, director general de Softec, señala que la venta de vivienda usada fomenta la movilidad, ya que la gente que vende una casa generalmente compra otra mejor o una nueva, lo que da mayor dinamismo el mercado.
“Lo que necesitamos hacer es incentivar la movilidad”, apunta Towle.