

Perdió el País participación en el mercado estadounidense de ropa y textiles el año pasado

Por Ulises Díaz

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- México perdió participación en el mercado estadounidense de prendas de vestir y textiles en 2013 ante países asiáticos.

De acuerdo a datos de la Oficina de Textiles y Ropa de Estados Unidos (Otexa, por sus siglas en inglés), en el acumulado entre enero y noviembre del año pasado, las exportaciones mexicanas de esos productos tuvieron 4.4 por ciento mientras que en el mismo periodo de 2012 fue de 4.6 por ciento.

En contraste, Vietnam aumentó su participación ya que llegó a 8.3 por ciento de participación contra el 7.5 por ciento y Bangladesh creció a 4.9 por ciento contra 4.6 por ciento.

De menor manera, India y Sri Lanka también ganaron parte del mercado.

Esta reducción se explica, en parte, porque el valor de las exportaciones se redujo, de 4 mil 310 millones de dólares contra los 4 mil 324 millones de 2012.

“El mercado americano ha estado deprimido y no ha tenido la expansión que se esperaba”, explicó Servio López de la Cerda, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive).

Según este industrial, a pesar del relativo crecimiento que tuvieron las exportaciones generales este año, de 1 por ciento de acuerdo a información del Banco de México, hubo ciertos altibajos especialmente porque Estados Unidos es el principal destino de las ventas.

Sin embargo, también precisó que a medida que haya recuperación en el mercado estadounidense la expectativa es que las ventas mexicanas se recuperen porque el País es el proveedor ideal para una cadena de consumo que requiere una mayor velocidad de respuesta, que es una cualidad que los asiáticos no pueden ofrecer.

“Si evaluamos la exportación de México cada vez más está migrando a la exportación de alto valor agregado, cada vez hay más valor por pieza porque cada vez más estamos haciendo más procesos en el País, al grado que incluso se está haciendo producto que antes se fabricaba en China”, indicó López de la Cerda.

Un factor que preocupa al industrial es que el mercado nacional muestra cierta depresión puesto que las ventas están dominadas por productos de importación.

Especialmente, el arribo de grandes marcas en los últimos dos años que importan todo su piso de ventas ha sido un factor que ha agravado la situación.

“Que los recién llegados no solamente vengan a México por la riqueza del País sino que también generen riqueza, que generen producción para la industria nacional puesto que somos competitivos y tenemos toda la infraestructura para brindar los procesos que necesitan para la producción de su ropa”, precisó el titular de la Canaive.