

Por Rachel García Vega

TRIBUNA

Quizá el amenizar con un grupo de música en vivo, obsequiar, chocolates, flores o alguna bebida en especial, son algunas de las promociones que podrían ofrecer a los comensales los distintos restaurantes de la localidad el próximo fin de semana que se celebra el “Día del Amor y la Amistad”, informó Enrique Burboa Valenzuela.

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), dijo que esa decisión ya le corresponde a cada establecimiento, lo cual va de acuerdo a las posibilidades que tenga cada uno de los agremiados al organismo empresarial.

“Los restaurantes si ofrecen promociones, pero cada quien decide que es lo que va a ofrecer, ya que el organismo no interviene en ese sentido”, recalcó.

Expresó que la mayoría de los restaurantes en el “Día del Amor y la Amistad”, ofrecen variedad musical, ello con el propósito de halagar y lograr que los comensales que acudan a celebrar la fecha pasen un momento inolvidable.

Dijo que para esa fecha la mayoría de los restaurantes se preparan con anticipación, ya que la intención es aprovechar las fechas al máximo y ofrecer una excelente atención a los clientes.

Aseguró que el 14 de febrero es una excelente fecha, por lo que se espera que para el próximo fin de semana la venta repunte, sobre todo porque se espera que al igual que el año pasado la gente salga en familia a celebrar.

Agregó que se espera que durante los festejos alusivos al Día de San Valentín los restaurantes locales se encuentren al 100% de su capacidad.

Por ello, la invitación del sector restauranero para los cajemenses es que el próximo viernes salgan a celebrar con sus seres queridos, ya que el 14 de febrero no solamente lo festejan los enamorados, también lo hacen los amigos y las familias.