

Por Ulises Díaz

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- En 2013, México ganó terreno en el mercado estadounidense en equipo de transporte y maquinaria, agrícolas, alimentos, bebidas, tabaco, entre otros, según datos de la Oficina del Censo de ese país.

Con datos de los 12 meses de 2013, la información muestra que el País ganó terreno en 6 de las nueve grandes categorías que usa Estados Unidos para medir el comercio internacional.

Por ejemplo, en agrícolas y alimentos el País tenía en 2012 el 17 por ciento del mercado y este 2013 logró el 17.6 por ciento del total, mientras que en bebidas y tabaco 14.2 contra el nuevo 15.9 por ciento.

En maquinaria y equipo de transporte tenía hace dos años el 17.7 por ciento del mercado y en 2013 llegó hasta 18.2 por ciento, mientras que los químicos escalaron desde de 2.6 por ciento a 2.8 por ciento.

El año pasado, el País tuvo el 12.4 por ciento del total del mercado, una mejora desde el 12.1 por ciento de 2012.

Destaca que en este periodo, China se mantuvo casi estable en su participación de los diferentes sectores del mercado.

En 2013, varios de los principales proveedores a Estados Unidos perdieron participación en ese mercado, como Japón, Reino Unido, Taiwán y Brasil.