

## Cae 24% venta de tractocamiones

Escrito por rpablos

Miércoles, 07 de Mayo de 2014 16:45

---

Por Moisés Ramírez  
AGENCIA REFORMA

MONTERREY.- La venta de camiones pesados al público en México cayó 23.96% en el primer trimestre, respecto a la facturación registrada en el mismo lapso del 2013.

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) detalló que, en el periodo comparado, el volumen de camiones pesados vendidos al menudeo pasó de 9 mil 099 a 6 mil 918 unidades, lo que equivale a 2 mil 181 vehículos menos.

La ANPACT indicó que el volumen vendido en el primer trimestre del 2014 es el segundo nivel más bajo desde el 2010, cuando fueron facturadas 5 mil 244 automotores pesados.

Los datos de ANPACT muestran que en el 2011 las ventas totales al público sumaron 7 mil 313 unidades, y que en el 2012 y 2013 éstas alcanzaron 8 mil 061 y 9 mil 099 vehículos, respectivamente.

La asociación destacó que en marzo de este año, las concesionarias del País vendieron en conjunto 2 mil 563 vehículos, superando con ello la facturación de los dos meses anteriores.

Sin embargo, indicó que ese volumen comercializado fue 26.6% menor a las 3 mil 495 unidades vendidas en el mismo mes del 2013.

En abril de este año, Carlos Pardo, director general de Navistar México -fabricante de los camiones International-, indicó que la baja en las ventas en el trimestre fue consecuencia del impacto de la reforma hacendaria y de la contracción del gasto gubernamental en la compra de equipo.