

Por Lourdes Zambrano

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- La migración de televisión análoga a digital ha creado un nuevo negocio para empresas de decodificadores.

Con este proceso se crea un mercado de 30 millones de televisiones que requerirán de un aparato para recibir señales digitales, señaló la empresa RCA México.

“Es algo creciente, muy grande y conforme se vaya dando lo del apagón va a ir creciendo. La gente va a ir comprando, porque generalmente no quiere deshacerse de sus televisores viejos”, señaló Ricardo Barnett, director general de la marca en México.

La compañía ha probado resultados en este negocio, al ser uno de los proveedores de 200 mil decodificadores para la fase de prueba del apagón en Tijuana, que se dio el año pasado.

Actualmente están promoviendo la venta de sus aparatos en las ciudades del Norte del País, los cuales tienen un costo de 699 pesos, pues son los puntos siguientes en el plan del apagón.

Hyun-Uk Ko, presidente RCA México, comentó que es un mercado poco competido, con apenas dos o tres competidores, lo que les da una ventaja.

“Es el único decodificador que fue aprobado por Cofetel, ahora IFT”, dijo.

Pero además de los 30 millones de televisores que para finales de 2015 deberán encontrar la forma de captar la señal digital, dijo que el decodificador sirve también para televisores de pantalla LCD y LED que quieran captar señales digitales gratuitas.

“Si los dueños de estas televisiones quisieran tener acceso a cerca de 30 canales gratuitos que transmiten señales en este formato, también tendrían que comprar un decodificador”, comentó Ko.

En tanto, Ricardo Barnett advirtió también que en el mercado informal se están vendiendo decodificadores chinos, de los que no se tiene certeza si entran de forma legal o ilegal.

“El decodificador chino no cumple con las normas que pide el Gobierno, la NOM 121, en las especificaciones de seguridad. Se calientan, pueden ocasionar algún incendio y no tienen muy buena recepción”, señaló el director general de RCA México.

Sobre la próxima licitación para proveer al Gobierno con 13 millones 500 mil televisiones digitales que se entregarán para poder llevar a cabo el apagón, los directivos de RCA señalaron su interés en participar.

Agregaron que para solventar la entrega de tal cantidad de aparatos, se requeriría tal vez la participación de 4 o 5 fabricantes, pero habrá que esperar a la convocatoria.

Barnett señaló que la empresa tiene el 25 por ciento de la participación de mercado de televisiones en México.