

Desde hace 10 años el valor real de los automóviles vendidos en México no se ha incrementado

Por Verónica Gascón  
AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- La política pública del Gobierno para la industria automotriz no ha logrado impulsar el mercado interno, reconoció la Secretaría de Economía.

“La política pública interna de financiamiento para venta de autos y la política de control de chatarrización no está ayudando a que el mercado interno mexicano sea una fuente importante de crecimiento para el sector automotriz”, aseguró Ildefonso Guajardo, secretario de Economía.

Esto ha provocado que desde hace 10 años, el valor real de los automóviles vendidos en México no se haya incrementado a pesar de que el País es el cuarto exportador a nivel internacional, añadió el funcionario durante la toma de protesta del Comité Ejecutivo y Consejo Directivo de la CONCANACO.

En su discurso, el funcionario también mencionó que el Gobierno buscará la colaboración de las empresas y las universidades para desarrollar ocho sectores estratégicos, entre ellos el comercio y el turismo.

La idea es diseñar estrategias por cada sector para diseñar políticas públicas, dijo.