

Los vehículos mexicanos se quedaron con 10.6 por ciento del total del mercado estadounidense

Por Ulises Díaz

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- México acelera a convertirse en 2015 en el primer proveedor de automóviles ligeros a Estados Unidos.

El inicio de operaciones de las nuevas armadoras en el País será determinante para conseguirlo.

Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), en 2013 los vehículos mexicanos se quedaron con 10.6 % del total del mercado estadounidense, que sumó 15.5 millones de autos (incluyendo la producción local).

Con ello, México está a punto de rebasar a Japón, su principal competidor.

Esto se observa sobre todo en los últimos cinco años, ya que, mientras que en 2008 el País tenía