

Staff

AGENCIA REFORMA

CD. DE MÉXICO.- El segmento de los seguros automotrices creció un 1% en los primeros seis meses del año, al registrar una prima de 33 mil 719 millones de pesos, de acuerdo con el informe sectorial de la aseguradora Quálitas para el segundo trimestre de 2014.

Esta prima se dividió en 23 mil 200 millones de pesos emitidos por automóviles, 9 mil 766 millones de pesos por camiones, 346 millones por parte de unidades de transporte de turistas y 407 millones de pesos de otros rubros.

El crecimiento de las cinco mayores aseguradoras que dominan 65% del mercado (Quálitas, AXA, GNP, ABA y Banorte) fue de 1.4%, el de las medianas de 0.6% y las pequeñas decrecieron en 1.9 por ciento.

La utilidad neta del mercado disminuyó 5.4% respecto al año anterior, según el informe.

En tanto, el crédito automotriz ganó terreno en dicho periodo gracias a los brazos financieros de las armadoras, ya que pasó de 55.8 a 59% de las ventas de los vehículos, añadió en el documento.

Los plazos de estos créditos también incrementaron de manera considerable.

Al mes de junio de este año, detalló, la mayor parte de los créditos fueron otorgados a 36, 48 y 60 meses, apuntó la marca.