

Octavio Chávez Peñúñuri

Quinta Parte

El empleo se expandió en un 46.6% anual durante los primeros siete meses del año

Se anunció que al 31 de julio de 2014, los trabajadores permanentes y eventuales urbanos inscritos ante el IMSS alcanzaron la suma de 16,965,972, lo cual representó la creación de 37,457 puestos formales en el séptimo mes del año, muy por arriba de los 5,311 puestos creados en julio del año 2013. Con lo anterior, en los recientes doce meses se generaron 603,240 empleos, esto es, un aumento anual de 3.7%, que representa el mayor desde el quinto mes de 2013.

Así, en términos acumulados, en los primeros siete meses del año, el número de trabajadores afiliados ante en el IMSS creció en 440,911, cifra que es 46.6% mayor a los creados en el mismo periodo de 2013 y 113,481 puestos mayor al promedio de empleos que se originaron durante los 10 años previos, tomando en consideración el mismo lapso.

Sobre este aspecto queremos mencionar la noticia dada a conocer por el IMSS, quien expresa que a pesar de que se crearon los referidos empleos en julio, significa el menor nivel desde marzo, señalando que el número de trabajadores registrados ante el IMSS aumentó en 37,457, de los cuales el 86% corresponde a plazas permanentes y 14% a eventuales; es la menor cifra registrada desde marzo, cuando se generaron 108,720.

¿Se está creando la cantidad necesaria de empleos? ¿Esta situación se deberá a que la economía nacional se encuentra en recesión, aunque oficialmente no la quieran reconocer? ¿han influido las reformas fiscales, que han provocado el cierre de empresas?

Adicionalmente comentamos otra noticia relacionada con el empleo.

Por la debilidad que muestra la economía de nuestro país y el aumento del Impuesto Sobre la Renta, del 28% (que estaba aprobado) al 30%, provocaron que las empresas dedicadas al sector consumo fueran las que recortaron más empleos durante el primer semestre del presente año 2014 con relación al cierre de diciembre de 2013, entre las 35 firmas que forman el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Sin tomar en cuenta los puestos que se suman o restan por operaciones de adquisición, Elektra encabezó la lista con 3,927 empleos menos, siguiéndole Chedraui y Coca-Cola Femsa, con un una pérdida de 2, 593 y 2,176 empleados, en ese orden. Por otra parte, las empresas Gruma y Sanborns disminuyeron 1,464 y 1,465 puestos laborales cada uno de ellos..

Cabe recordar que el sector consumo ha registrado una desaceleración desde mediados del año 2013, y según los expertos, una de las estrategias para sortear la debilidad es la disminución de costos, entre ellos, los relacionados con el trabajo.

En Población ocupada de 49.5 millones, el desempleo se redujo en 68.300)

En el trimestre abril-junio de 2014, la Población Económicamente Activa (PEA) de México representó el 58.6% de la población de 14 años y más, esto es, de 52.1 millones de personas, de las cuales, 49.5 millones estaban ocupadas (PO) y significan el 95.1% de la PEA, cifra que es igual a la del mismo lapso de 2013. Además, se reportó que del total de ocupados, la

cantidad de 28.6 millones se desempeñó en alguna de las modalidades de empleo informal (57.8% de la PO), esto es, 2.3% menos que hace un año; mientras que con cifras desestacionalizadas, la tasa de informalidad laboral disminuyó en 0.42 pp durante el citado trimestre en relación al previo.

Durante el segundo trimestre del año, la Población Desocupada como porcentaje de la PEA (TD) a nivel nacional alcanzó el 4.9% (2.5 millones), porcentaje que es inferior al que se registró en el mismo lapso de un año antes de 5%, esto es, -68.300.

En base a cifras desestacionalizadas, se puede ver que la TD en el mencionado lapso fue de 4.93%, es decir, 0.10 puntos porcentuales menos que la del trimestre anterior.